

## Geniee 广告服务条款

本广告服务条款（以下简称“本服务条款”）是关于使用 Geniee Inc.（以下简称“Geniee”）提供的服务（如定义见下文第 2 节（7））具有法律约束力的条款。

为使用 Geniee 的服务，您必须阅读并接受本服务条款。您申请 Geniee 的服务即视为您已同意并遵守本服务条款。

### 1. 提供目的

提供服务的目的是改进广告（如定义见下文第 2 节（5）项）的有效性。发布商仅能在不背离此目的范围内使用本服务。

### 2. 定义

本服务条款中使用的以下术语定义如下。

- (1) 「Ad Exchange」是指进行实时竞价的互联网广告交易平台涉及买卖特定广告位。
- (2) “媒体网络”是指用于投放网络广告通过汇集多个广告媒体网站和应用程序形成的网络。
- (3) “广告服务器服务”是指 ASP 服务，通过 Geniee 提供的广告管理和广告投放系统，启用 (i) 广告投放管理，及 (ii) 刊登广告通过由 Geniee 运营的媒体网络（如定义本节（2））。
- (4) “广告空间”是指发布商拥有的网站（定义见项目（h））上的空间。
- (5) “广告”是指基于互联网的各种广告（例如文字广告或通栏广告）。
- (6) “知识产权”是指所有知识产权或工业产权，包括专利，商标，版权，贸易秘密，著作人格权或任何其他类似的权利。
- (7) “服务”是指广告服务器服务和 Geniee 向网站（如定义见本节（k））提供广告的服务。
- (8) “新加坡元”是指新加坡共和国的法定货币。

(9) “日元”是指日本的法定货币。

(10) “用户”是指访问网站（如定义见本节（11））的个人。

(11) “网站”是指由发布商管理和操作的互联网网站。

### 3.注册

3.1 同意并遵守本服务条款的同时，由于提交 Geniee 规定的某些信息（以下简称“注册事项”），发布商可以申请注册。

3.2 注册申请必须由发布商提出，而不是由第三方代理人。发布商应提交真实，准确，和申请时的最新信息注册。

3.3 Geniee 应根据 Geniee 的标准将决定是否接受或拒绝发布商的申请注册。如果 Geniee 批准发布商注册，Geniee 应通知发布商其批准而由此通知视为发布商完成注册。

3.4 当发布商完成上节的注册时，根据本服务条款，发布商与 Geniee 达成协议。

3.5 如果根据第 3.1 节申请注册的发布商，无论个人或公司，属于以下任其一项，Geniee 可拒绝申请注册：

- (1) Geniee 确定本服务条款可能被违反
- (2) 凡向 Geniee 提供的注册事项，全部或部分，有虚假，书面错误或遗漏
- (3) 如该人已被撤销注册使用本服务的过去
- (4) 如果该人是未成年人，成年后被监护人，或在医疗援助等下的人，未获得其法定监护人或医疗提供者的同意
- (5) Geniee 确定该人或公司参与反社会势力（指犯罪团体，右翼组织或类似组织或某些相关这些团体的人），或提供资金为维持或运营反社会势力，或有任何关系与反社会势力
- (6) 由于其他理由，Geniee 判断为注册不当

3.6 Geniee 拥有权力，保留收集接收任何数据，包括但不限于 IP 地址，被查看的网页，每个网页停留的时间，网页被擦看的时间和日期和非个人身份行为和/或人口统计学用户数据。

Geniee 使用不同的技术收集数据，包括 Cookie 和网络信标。Geniee 有权发表，披露，市场和/或重新销售此类数据而无需进一步批准只要数据无法直接关联到发布商。

#### 4. 发行身份证等

4.1 对于向完成注册的发布商，Geniee 应根据本使用条款发行 ID 和密码（以下简称“ID”）。

4.2 Geniee 已通过规定的方法验证，确认 ID 与发布商的是否一致，确定被输入的 ID 与发布商的 ID 的情况下，如果是由第三方输入的 ID，Geniee 也认为 ID 等是被发布商输入的。

4.3 发布商应负责管理其 ID。被第三方使用 ID 或 ID 的不当处理而发布商遭受的任何损失或损害，Geniee 不承担责任。

4.4 发布商不得允许第三方使用其 ID 或使该 ID 承担贷款，转让，更改名义，销售交易，质押或任何此类行动。

4.5 如果由于第三方使用 ID 等理由本服务被暂停，或因此系统服务损坏等任何损害，或者造成 Geniee 的损坏发布商应对 Geniee 承担损害赔偿 responsibility 根据第[15]节的规定。

4.6 如果 ID 被盗，丢失或发现第三方使用发布商的 ID，发布商应立即通知 Geniee 其事实并遵守与 Geniee 提供的任何指示。

#### 5. 提交及刊登广告

5.1 广告提供者应组成为第三方通过 Geniee 或 Geniee 参与的 Ad Exchange 提交广告（以下简称“广告主”）。Geniee 在网站提交广告通过使用自己拥有的系统收到的广告，从广告主直接提供或被广告主委托的广告代理商间接提供，并应视为其提交后广告被张贴到网站。

5.2 发布商应事先同意不能指定广告的类型或格式或广告主除外 Geniee 单独接受的情况。

5.3 确定刊登广告的位置后，发布商应通知 Geniee 该事实。如果发布商被 Geniee 请求其中所述刊登位置的改变，发布商应通过与 Geniee 进行磋商后确定刊登位置。如果磋商不导致协议，Geniee 将确定刊登位置并发布商应当遵守所述确定由 Geniee 制作。

5.4 发布商应安装 Geniee 提供的标签由 Geniee 发出的指令，并不可删其述标签在服务条款的有效期内。

5.5 发布商应被视为已获得完全批准要显示的广告的数量，点击数，转化计数和其他变量在 Geniee 确认的数字，发布商使用 Geniee 的服务时不可提出异议对 Geniee 确认的结果。

## 6.付款金额

6.1 Geniee 应计算并向发布商支付金额根据广告空间和/或支付广告空间上的广告（“付款金额”）。付款金额在某些情况下有可能通过代理商支付。付款金额为仅由 Geniee 决定，并将考虑所有事项，包括展示次数，点击次数，付款条件以及与之相关的所有事宜付款金额。付款金额可能会更改根据广告主的需求。

6.2 Geniee 应计算当前的支付金额，并支付金额帐户由发布商指定的第二个月的最后一天，条件是 Geniee 收到广告主的付款金额。发布商可以指定普通存款或支票帐户或 Paypal 构成由发布商的帐户。在电汇的情况下汇款费由 Geniee 支付并在 Paypal 的情况下由发布商支付。但 Geniee 不承担任何责任由于任何原因没付款或延迟付款归因于金融机构的理由。

6.3 如果由于发布商指定的帐户信息不正确而无法支付款项，Geniee 应通过电子邮件通知发布商此类错误。发布商应使用专门的行政职能页面修改与自己帐户有关的信息，以确保其符合可汇款的指定帐户，并在 10 天内通过电子邮件通知 Geniee 其事实通过 Geniee 的电子邮件发送该通知的日期（以下简称“回复截止日期”）。

6.4 发布商同意，由于电子邮件延迟，不可读的字符或其他情况，Geniee 无法在合理的时间内正确验证有关发布商的指定帐户的信息，因此它将放弃任何权利要求付款金额。Geniee 应在收到来自发布商的与指定帐户有关的电子邮件的日期之后的第二个月的最后一天汇出付款金额。Geniee 对已进行更正的指定帐户的汇款所产生的服务费应由发布商全额承担，在这种情况下，Geniee 将汇款金额减去汇款费用到由发布商。

6.5 当支付金额少于 10,000 日元日元，并且如果支付了外币，相当于 10,000 日元按月未确定的相应汇率计算，该金额支付将推迟到 下个月。但如果发布商选择支付汇款费，则发布商可以要求付款，在这种情况下，Geniee 应将汇款金额减去汇款费用到发布商指定的银行帐户。

6.6 如果自网站上最新刊登广告后已过了六（6）个月，则向发布商汇出少于 10,000 日元的未付款项的义务将被没收，且不得退还给发布商。

6.7 凡发布商导致 Geniee 维持赔偿因违反服务条款，Geniee 有权抵销支付金额等赔偿金额为 6.1 节中提出。

6.8 任何付款金额在本节中提出，受商品和服务税等税种由新加坡法律和有关规定收费，应保存为法律另有规定，由发布商承担。

6.9 由于发布商和 Geniee 之间，Geniee 负责所有税款（如有）Geniee 和广告商之间的交易与信息连接相关的属性显示。发布商负责与服务相关的所有税项（如果有的话），除了基于 Geniee 净收入的税项。相对于服务于发布商的所有款项从 Geniee 将被视作含税（如适用），将不作调整。

## 7.知识产权和其他相关事项的所有权

7.1 Geniee 应随时拥有服务，广告服务器服务，广告网络和 Ad Exchange 中的所有权利，包括所有相关的知识产权。广告主应随时拥有广告中的所有权利，包括所有相关的知识产权。

7.2 发布商不得全部或部分出售，编辑，修改，处理，修改，修改，重新分发，许可，再许可或分配 Geniee 或广告主拥有的任何广告或知识产权，除非事先已获得 Geniee 的书面同意。

## 8.修改网站

如果发布商打算对正常更新范围以外的网站内容进行实质性修改，则发布商应立即向 Geniee 提交有关此类修改的书面通知。Geniee 可以自行决定如果修改很重要，它可以立即撤销发布商的注册。

## 9.停止提供

Geniee 可以随时并自行决定，在不通知发布商的情况下，暂停向发布商全部或部分提供本服务。如果 Geniee 向发布商发出请求以暂停发布广告，则发布商应立即遵守此类请求。Geniee 不负责根据本节实施的服务的任何暂停对发布商造成的任何损害。

## 10.机密信息

10.1“机密信息”是指 Geniee 向发布商披露的与服务相关的服务条款和所有信息。但是该信息不应包括以下内容：

- (1) 在收到此类信息之前已经是众所共知的信息
- (2) 发布商在收到此类信息之前已知的信息
- (3) 在收到此类信息后由于发布商不可归因于公众知识的信息
- (4) 发布商从第三方合法获得的信息，不受任何义务维护其保密性
- (5) 发布商独立开发的信息

10.2 发布商应严格保密机密信息，不得向任何第三方泄露此类机密信息，也不得将此类机密信息用于与本服务有关的任何目的。

10.3 除非事先获得 Geniee 的书面同意，否则发布商不得使用，复制或复制机密信息。

10.4 发布商不得向最低限度需要知道机密信息以便使用本服务（以下简称“发布商员工”）的人员以外的任何人披露机密信息。发布商员工应根据服务条款遵守与发布商相同的义务。

10.5 如果服务条款被终止或 Geniee 提出请求，发布商应根据 Geniee 发布的指示返回或处置所有机密信息（及其任何副本或复制品）。

10.6 本服务条款在“服务条款”终止后，应继续有效五（5）年。

## 11. 个人信息和隐私

11.1 “个人信息”是指关于活着的个人的信息包含姓名，出生日期或其他可识别个人身份（包括容易得到并可以识别个人的此类信息）。

Geniee 可以保留并使用发布商提供的所有个人信息根据其隐私政策（网址：<http://en.geniee.co.jp/privacy/>）的条款，这些条款由发布商同意。Geniee 可以披露个人信息根据司法或其他政府命令或作为行使其自身法律权利的手段或为抗辩任何法律诉讼。但是 Geniee 不对任何披露此类个人信息承担责任。发布商同意 Geniee 可能跟共享发布商提供的个人信息，网站的信息，广告结果的信息，发布商与广告主，商业伙伴，赞助商的服务条款的任何重大违约的结果的信息，以及由 Geniee 合理决定的任何其他第三方。

11.2 发布商同意在其隐私政策中规定的以下规定：

(a) 第三方分销商应能够使用 Cookie 和其他工具根据与每个用户相关的网站浏览历史投放广告（包括通过媒体网络投放的广告）

(b) 第三方分销商应能够使用 Cookie 和其他工具为自身及其合作伙伴根据用户访问本网站和其他网站的信息显示广告

(c) 用户能够通过选择广告退出页面，将允许用户阻止第三方分销商和媒体网络使用 Cookie 和其他工具

## 12.禁止行为

12.1 发布商不得在网站上提供以下内容，并将结合，整合，组合或关联此类内容与本服务或从本服务获得的任何信息：

- (1) 不真实的内容
- (2) 损害他人声誉或信用的内容;
- (3) 包括淫秽表现，对青少年有害的信息或裸体图像的内容
- (4) 侵犯 Geniee，发布商或其他第三方的知识产权，隐私权或其他权利或利益的内容
- (5) 包括电脑病毒或其他对电脑程序有害的内容
- (6) 破坏公共秩序的内容
- (7) 违反任何适用的法律，或 Geniee 或发布商所属的任何行业组织规则的内容
- (8) 其他，Geniee 自行决定认为不适当的任何内容。

12.2 除非事先得到 Geniee 的书面许可，否则禁止发布商从事以下行为：

- (1) 在网站上刊登 Geniee 指定的位置以外的广告
- (2) 修改 Geniee 提交的广告而刊登其广告
- (3) 在 Geniee 未经授权或指定之外的网站上复制或刊登广告
- (4) 通过服务发送大小超过 Geniee 规定的数据库容量水平的数据
- (5) 通过 Geniee 未经授权的方法，给浏览广告的用户提供激励，或以有其他对广告主不利的投放行为
- (6) 修改 Geniee 提供的标签
- (7) 广告以与服务条款不一致的方式自动重新载入
- (8) 有可能妨碍或干扰 Geniee 进行的服务业务的行为
- (9) 其他，Geniee 全权酌情认为不适当的任何行为

12.3 发布商不得通过本服务获得的任何信息转移到第三方维护的数据库，并为营销，或除服务条款中明确允许的目的之外的任何其他目的编制或使用此类信息。

12.4 发布商不得通过可能导致用户访问本网站的方法或条件，误导 Geniee 与发布商或第三方之间的关系，或以其他方式在本网站上刊登广告，而不应误认为本网站是网站由 Geniee 或广告主管理和操作，或广告构成由发布商提供和刊登的广告。

### 13.免责声明

13.1 关于广告主提供的广告中的信息（广告主信息，广告商品和广告主提供的其他信息）（以下统称为“广告主信息”），Geniee 不承担任何法定责任包括广告主信息的真实性，合法性，安全性，适用性，实用性，更新状态和准确性。

13.2 Geniee 对本服务和通过本服务获得的信息里存在的任何错误和中断不承担任何法定责任。

13.3 在法律允许的范围内，发布商应永久免除对 Geniee 就因使用本服务而产生的或与之相关的任何损害，责任和提出的任何索赔。

13.4 Geniee 对使用本服务的结果不承担任何法定责任，包括发布商销售的任何潜在增加。

13.5 Geniee 对服务是否符合适用于发布商的法律，法规，规则和其他相关规定不承担任何法定责任。

13.6 如果与服务相关的任何数据，系统故障或其他此类情况而损坏或丢失，Geniee 不负责确保此类数据的恢复，Geniee 也不对任何损害承担责任由于数据损坏或丢失。

13.7 Geniee 不承担任何法定责任对于 (i) 本服务不会暂时中止，并且在任何时候都不会发生的任何问题，(ii) 服务中出现缺陷的情况下，服务将始终恢复到原始状态，服务中出现缺陷，或 (iii) 服务中不存在电脑病毒或其他有害电脑程序，或确保 Geniee 提供 (i) 至 (iii) 的安全方法。

13.8 Geniee 不承担任何法定责任对于广告将正确显示在网站上，由于 Geniee 对网站和用户的网站的操作环境没有控制权或责任。

13.9 发布者应自行负责管理第三方（包括但不限于 Google Ireland Limited 提供的 Google AdSense 帐户）的帐户，Geniee 不对其有效性或无效性其他与该等帐户有关的事宜承担任何责任。

13.10 Geniee 不对广告投放给属于发布商的广告空间（包括通过使用广告服务器服务投放广告）作出任何明示，暗示或法定的保证。

13.11 Geniee 不保证广告在其广告空间上显示，如果广告没有在其广告空间上显示，发布者不得表示反对。

#### 14. 限制责任

14.1 关于本服务条款 Geniee 的责任不得超过在 Geniee 产生责任之日前一个月内支付给发布商的金额，不论此类责任的原因为何。

14.2 Geniee 对本服务条款的责任仅限于直接的，实际的并普通的损害赔偿，Geniee 不对任何特殊的，间接的，附带的或其他要损害，也不对任何损害或损失涉及利润损失负责，与支付有关的利益损失，否则不能支付，或由于任何商业机会损失而导致的其他损失。

14.3 Geniee 对 Geniee 对服务提供的任何中断，暂停，不可用或更改不承担任何责任；删除或删除非个人信息的发布者信息，撤销发布商的注册，数据丢失或因使用本服务而导致的设备或设备的任何故障或损坏，或发布者与本服务相关的任何其他损害。

#### 15. 赔偿

15.1 发布者应对 Geniee 及其分公司，董事，高级职员，代理人 and 员工，根据任何第三方索赔，要求，诉讼，损害赔偿和费用（包括合理的律师费），（i）Geniee 使用或访问网站或广告空间侵犯第三方的知识产权，和（ii）发布者违反服务条款的条款和条件。

15.2 Geniee 将及时通知发布者任何第三方索赔，但 Geniee 未能提供及时通知将不会向发布者免除其赔偿义务，除非发布者因此受到实质性的损害。发布者可以选择控制每个索赔的辩护和结算，只要它不会在没有 Geniee 的事先书面同意的情况下就 Geniee 有约束力或强加任何过失或责任的任何解决方案，而且不会被无理拒绝，延迟或调节。Geniee 将向发布者提供合理需要的所有帮助来保护声明。Geniee 可以自费参加辩护任何索赔。

## 16.有效期

本服务条款自发布商根据第 3 条注册之日起生效，根据第 17 条终止此类注册的日期。

## 17.终止和取消注册

17.1 Geniee 可以暂停发布商使用服务或终止发布商注册，而不必在发生以下任何事件时提供事先通知或要求：

- (1) 发布商违反服务条款的规定
- (2) Geniee 发现发布商的注册失实，陈述不正确的事实
- (3) 发布商使用或打算使用服务的目的，方法，可能会对 Geniee 或另一个发布商或第三方造成损害
- (4) 发布商不合作，发生恶意行为，向 Geniee 提出不合理的索赔或投诉
- (5) 发布商无力偿债或受到暂停付款或申请已提交开始破产程序，民事复原程序，公司重组程序，特别清算程序或类似或类似程序的启动程序
- (6) 有提交附件，临时附件，临时处置，强制执行或拍卖的请愿书
- (7) 发布商须缴纳关于缴纳税款和/或任何政府费用或收费的强制性征收
- (8) 发布商（如果是个人）已死亡或丧失行为能力
- (9) 发布商 6 个月以上没有使用本服务，并没有及时回复 Geniee 的书面通知，发布商的注册将被终止
- (10) 其他，Geniee 认为发布商有不正常注册的情况

17.2 在预定取消日期 30 天之前，根据 Geniee 规定的方法向 Geniee 提供通知后，发布商可以取消其注册。

17.3 如果发布商的注册根据本节终止，则发布商将永远放弃向 Geniee 发出任何未付款额的任何索赔。

17.4 如果发布商根据本节终止注册，发布商应当根据 Geniee 发出的指示，返回，丢弃或以其他方式处置从 Geniee 收到的与服务相关的软件，手册和其他项目。

## 18.排除犯罪集团

18.1 如果发现发布商构成或成为有组织犯罪集团的一部分或与之相关，Geniee 可以在不必发出警告的情况下立即撤销发布商的注册通过向发布商提供书面通知。

18.2 如果发现发布商（以下简称“相关协议”）签订服务条款的当时人或代理人构成或有关系与犯罪集团，Geniee 可以向发布商提出取消所述相关协议或采取其他必要措施请求。

18.3 如果发布商没有正当理由拒绝遵守前节中规定的采取必要措施的要求，Geniee 可以在不发出书面要求的情况下立即撤销发布商的注册

18.4 如果 Geniee 基于该条款取消发布商的注册资格，不赔偿发布商的损失

## 19.修订服务条款

Geniee 可以随时自行决定修改本服务条款，而修改本服务条款后应通知发布商通过其网站或通过其他渠道。在发布商继续使用本服务时，发布商应被视为已接受对本服务条款的任何修改。

## 20.争议解决

20.1 由本服务条款引起的或与本服务条款相关的任何争议应根据当时有效的新加坡国际仲裁中心（“SIAC”）的仲裁规则提交新加坡并通过仲裁解决，被视为通过引用并入本第 20 节。

20.2 仲裁庭由一名仲裁委员会主席任命的仲裁员组成。仲裁员的决定为最终决定，仲裁程序应以英文进行。

## 21.转让

21.1 根据本服务条款上的地位，或根据本服务条款的任何权利或义务，发布商不得在未获得 Geniee 的事先书面同意的情况下转让，设定担保或以其他方式处置给第三方。

21.2 如果 Geniee 把本服务的业务分配给另一家公司，Geniee 可以把本服务条款上的权利和义务，发布商的注册事项以及其他客户信息转让给受让人。在本节中，发布商应被视为已事先同意上述转让。本节所述的业务的转让，应包括任何正常的业务转让，以及公司分开或其业务以其他方式转让的任何情况。

## 22.存续条款

以下各节将在本服务条款终止或到期后继续有效：第 6 节（限于汇款金额未汇款的情况），第 7 节，第 10 节，第 11 节，第 12 节，第 13 节，第 14 节，第 15 节，第 17.3 节，第 17.4 节，第 18.4 节和本服务条款第 20 至 24 节，即使在服务条款终止后仍然有效。

### 23.适用法律

本服务条款受新加坡共和国法律的管辖和解释。

### 24.合同（第三方权利）法

新加坡的合同（第三方权利）法（第 53B 节）在任何情况下不适用于本服务条款以及任何不是本服务条款的一方的人（不论该人是否将被命名，提及或以其他方式识别，或形成本服务条款中提及或指定的某类人员的一部分），根据“合同（第三方权利）法”（第 53B 节）新加坡执行本服务条款或享受本服务条款任何条款的利益。