

## Geniee 廣告服務條款

本廣告服務條款（以下簡稱“本服務條款”）是關於使用 Geniee Inc.（以下簡稱“Geniee”）提供的服務（如定義見下文第 2 節（7））具有法律約束力的條款。

為使用 Geniee 的服務，您必須閱讀並接受本服務條款。您申請 Geniee 的服務即視為您已同意並遵守本服務條款。

### 1. 提供目的

提供服務的目的是改進廣告（如定義見下文第 2 節（5）項）的有效性。發布商僅能在不背離此目的範圍內使用本服務。

### 2. 定義

本服務條款中使用的以下術語定義如下。

- (1) 「Ad Exchange」是指進行實時競價的互聯網廣告交易平台涉及買賣特定廣告版位。
- (2) “媒體網路”是指用於投放網路廣告通過匯集多個廣告媒體網站和應用程序形成的網路。
- (3) “廣告服務器服務”是指 ASP 服務，通過 Geniee 提供的廣告管理和廣告投放系統，啟用 (i) 廣告投放管理，及 (ii) 刊登廣告通過由 Geniee 運營的媒體網路（如定義本節（2））。
- (4) “廣告空間”是指發布商擁有的網站（定義見項目（h））上的空間。
- (5) “廣告”是指基於互聯網的各種廣告（例如文字廣告或通欄廣告）。
- (6) “知識產權”是指所有知識產權或工業產權，包括專利，商標，版權，貿易秘密，著作人格權或任何其他類似的權利。
- (7) “服務”是指廣告服務器服務和 Geniee 向網站（如定義見本節（k））提供廣告的服務。
- (8) “新加坡元”是指新加坡共和國的法定貨幣。
- (9) “日元”是指日本的法定貨幣。

( 10 ) “用戶” 是指訪問網站 ( 如定義見本節 ( 11 ) ) 的個人。

( 11 ) “網站”是指由發布商管理和操作的互聯網網站。

### 3.註冊

3.1 同意並遵守本服務條款的同時，由於提交 Geniee 規定的某些信息( 以下簡稱“註冊事項” )，  
發布商可以申請註冊。

3.2 註冊申請必須由發布商提出，而不是由第三方代理人。發布商應提交真實，準確，和申請  
時的最新信息註冊。

3.3 Geniee 應根據 Geniee 的標準將決定是否接受或拒絕發布商的註冊申請。如果 Geniee 批  
准發布商註冊，Geniee 應通知發布商其批准而由此通知視為發布商完成註冊。

3.4 當發布商完成上節的註冊時，根據本服務條款，發布商與 Geniee 達成協議。

3.5 如果根據第 3.1 節申請註冊的發布商，無論個人或公司，屬於以下任其一項，Geniee 可拒  
絕申請註冊：

( 1 ) Geniee 確定本服務條款可能被違反

( 2 ) 凡向 Geniee 提供的註冊事項，全部或部分，有虛假，書面錯誤或遺漏

( 3 ) 如該人過去有被撤銷註冊使用本服務的經歷

( 4 ) 如果該人是未成年人，成年後被監護人，或在醫療援助等的人，未獲得其法定監護人或醫療提供者的同意

( 5 ) Geniee 確定該人或公司參與反社會勢力 ( 指犯罪團體，右翼組織或類似組織或某些相關這些團體的人 ) ，或提供資金為維持或運營反社會勢力，或有與反社會勢力任何關係

( 6 ) 由於其他理由，Geniee 判斷為註冊不當

3.6 Geniee 擁有權力，保留收集接收任何數據，包括但不限於 IP 地址，被查看的網頁，每個網頁停留的時間，網頁被查看的時間和日期和非個人身份行為和/或人口統計學用戶數據。

Geniee 使用不同的技術收集數據，包括 Cookie 和網路信標。 Geniee 有權發表，披露，市場和/或重新銷售此類數據而無需進一步批准只要數據無法直接關聯到發布商。

#### 4.發行身份證等

4.1 對於向完成註冊的發布商，Geniee 應根據本使用條款發行 ID 和密碼 ( 以下簡稱“ID” )。

4.2 Geniee 已通過規定的方法驗證，確認 ID 與發布商的是否一致，確定被輸入的 ID 與發布商的 ID 一致的情況下，如果是由第三方輸入的 ID，Geniee 也認為 ID 等是被發布商輸入的。

4.3 發布商應負責管理其 ID。被第三方使用 ID 或 ID 的不當處理而發布商遭受的任何損失或損害，Geniee 不承擔責任。

4.4 發布商不得允許第三方使用其 ID 或使該 ID 承擔貸款，轉讓，更改名義，銷售交易，質押或任何此類行動。

4.5 如果由於第三方使用 ID 等理由本服務被暫停，或因此系統服務損壞等任何損害，或者造成 Geniee 的損壞發布商應對 Geniee 承擔損害賠償責任根據第[15]節的規定。

4.6 如果 ID 被盜，丟失或發現第三方使用發布商的 ID，發布商應立即通知 Geniee 其事實並遵守與 Geniee 提供的任何指示。

## 5.提交及刊登廣告

5.1 廣告提供者應組成為第三方通過 Geniee 或 Geniee 參與的 Ad Exchange 提交廣告（以下簡稱“廣告主”）。Geniee 在網站提交廣告通過使用自己擁有的系統收到的廣告，從廣告主直接提供或被廣告主委託的廣告代理商間接提供，並應視為其提交後廣告被張貼到網站。

5.2 發布商應事先同意不能指定廣告的類型或格式或廣告主除外 Geniee 單獨接受的情況。

5.3 確定刊登廣告的位置後，發布商應通知 Geniee 該事實。如果發布商被 Geniee 請求其中所述刊登位置的改變，發布商應通過與 Geniee 進行磋商後確定刊登位置。如果磋商不導致協議，Geniee 將確定刊登位置並發布商應當遵守所述確定由 Geniee 製作。

5.4 發布商應安裝 Geniee 提供的標籤由 Geniee 發出的指令，並不可刪其述標籤在服務條款

的有效期內。

5.5 發布商應被視為已獲得完全批准要顯示的廣告的數量，點擊數，轉化計數和其他變量在 Geniee 確認的數字，發布商使用 Geniee 的服務時不可提出異議對 Geniee 確認的結果。

## 6.付款金額

6.1 Geniee 應計算並向發布商支付金額根據廣告空間和/或支付廣告空間上的廣告（“付款金額”）。付款金額在某些情況下有可能通過代理商支付。付款金額為僅由 Geniee 決定，並將考慮所有事項，包括展示次數，點擊次數，付款條件以及與之相關的所有事宜付款金額。付款金額可能會更改根據廣告主的需求。

6.2 Geniee 應計算當前的支付金額，並支付金額帳戶由發布商指定的第二個月的最後一天，條件是 Geniee 收到廣告主的付款金額。發布商可以指定普通存款或支票帳戶或 Paypal 構成由發布商的帳戶。在電彙的情況下匯款費由 Geniee 支付並在 Paypal 的情況下由發布商支付。但 Geniee 不承擔任何責任由於任何原因沒付款或延遲付款歸因於金融機構的理由。

6.3 如果由於發布商指定的帳戶信息不正確而無法支付款項，Geniee 應通過電子郵件通知發布商此類錯誤。發布商應使用專門的行政職能頁面修改與自己帳戶有關的信息，以確保其符合可匯款的指定帳戶，並在 10 天內通過電子郵件通知 Geniee 其事實通過 Geniee 的電子郵件發送該通知的日期（以下簡稱“回復截止日期”）。

6.4 發布商同意，由於電子郵件延遲，不可讀的字符或其他情況，Geniee 無法在合理的時間內正確驗證有關發布商的指定帳戶的信息，因此它將放棄任何權利要求付款金額。Geniee 應在收到來自發布商的與指定帳戶有關的電子郵件的日期之後的第二個月的最後一天匯出付款金額。Geniee 對已進行更正的指定帳戶的匯款所產生的服務費應由發布商全額承擔，在這種情況下，Geniee 將匯款金額減去匯款費用到由發布商。

6.5 當支付金額少於 10,000 日元，並且如果支付了外幣，相當於 10,000 日元按月末確定的相應匯率計算，該金額的支付將推遲到 下個月。但如果發布商選擇支付匯款費，則發布商可以要求付款，在這種情況下，Geniee 應將匯款金額減去匯款費用到發布商指定的銀行帳戶。

6.6 如果自網站上最新刊登廣告後已過了六 ( 6 ) 個月，則向發布商匯出少於 10,000 日元的未付款項的義務將被沒收，且不得退還給發布商。

6.7 凡發布商導致 Geniee 維持賠償因違反服務條款，Geniee 有權抵銷支付金額等賠償金額為 6.1 節中提出。

6.8 任何付款金額在本節中提出，受商品和服務稅等稅種由新加坡法律和有關規定收費，應保存為法律另有規定，由發布商承擔。

6.9 由於發布商和 Geniee 之間，Geniee 負責所有稅款 ( 如有 ) Geniee 和廣告商之間的交易與信息連接相關的屬性顯示。發布商負責與服務相關的所有稅項( 如果有的話 )，除了基於 Geniee

淨收入的稅項。相對於服務於發布商的所有款項從 Geniee 將被視作含稅 (如適用)，將不作調整。

## 7.知識產權和其他相關事項的所有權

7.1 Geniee 應隨時擁有服務，廣告服務器服務，廣告網路和 Ad Exchange 中的所有權利，包括所有相關的知識產權。廣告主應隨時擁有廣告中的所有權利，包括所有相關的知識產權。

7.2 發布商不得全部或部分出售，編輯，修改，處理，修改，修改，重新分發，許可，再許可或分配 Geniee 或廣告主擁有的任何廣告或知識產權，除非事先已獲得 Geniee 的書面同意。

## 8.修改網站

如果發布商打算對正常更新範圍以外的網站內容進行實質性修改，則發布商應立即向 Geniee 提交有關此類修改的書面通知。Geniee 可以自行決定如果修改很重要，它可以立即撤銷發布商的註冊。

## 9.停止提供

Geniee 可以隨時並自行決定，在不通知發布商的情況下，暫停向發布商全部或部分提供本服務。如果 Geniee 向發布商發出請求以暫停發布廣告，則發布商應立即遵守此類請求。Geniee 不負責對根據本節實施的服務的任何暫停對發布商造成的任何損害。

## 10.機密信息

10.1“機密信息”是指 Geniee 向發布商披露的與服務相關的服務條款和所有信息。但是該信息不應包括以下內容：

- ( 1 ) 在收到此類信息之前已經是眾所共知的信息
- ( 2 ) 發布商在收到此類信息之前已知的信息
- ( 3 ) 在收到此類信息後由於發布商不可歸因於公眾知識的信息
- ( 4 ) 發布商從第三方合法獲得的信息，不受任何義務維護其保密性
- ( 5 ) 發布商獨立開發的信息

10.2 發布商應嚴格保密機密信息，不得向任何第三方洩露此類機密信息，也不得將此類機密信息用於與本服務有關的任何目的。

10.3 除非事先獲得 Geniee 的書面同意，否則發布商不得使用，複製或複制機密信息。

10.4 發布商不得向最低限度需要知道機密信息以便使用本服務( 以下簡稱“發布商員工” )的人員以外的任何人披露機密信息。發布商員工應根據服務條款遵守與發布商相同的義務。

10.5 如果服務條款被終止或 Geniee 提出請求，發布商應根據 Geniee 發布的指示返回或處置所有機密信息 ( 及其任何副本或複製品 )。

10.6 本服務條款在“服務條款”終止後，應繼續有效五 ( 5 ) 年。

## 11.個人信息和隱私

11.1“個人信息”是指關於活著的個人的信息包含姓名，出生日期或其他可識別個人身份(包括容易得到並可以識別個人的此類信息)。

Geniee 可以保留並使用發布商提供的所有個人信息根據其隱私政策(網址：<http://en.geniee.co.jp/privacy/>)的條款，這些條款由發布商同意。Geniee 可以披露個人信息根據司法或其他政府命令或作為行使其自身法律權利的手段或為抗辯任何法律訴訟。但是 Geniee 不對任何披露此類個人信息承擔責任。發布商同意 Geniee 可能跟共享發布商提供的個人信息，網站的信息，廣告結果的信息，發布商與廣告主，商業夥伴，贊助商的服務條款的任何重大違約的結果的信息，以及由 Geniee 合理決定的任何其他第三方。

11.2 發布商同意在其隱私政策中規定的以下規定：

( a ) 第三方分銷商應能夠使用 Cookie 和其他工具根據與每個用戶相關的網站瀏覽歷史投放廣告(包括通過媒體網路投放的廣告)

( b ) 第三方分銷商應能夠使用 Cookie 和其他工具為自身及其合作夥伴根據用戶訪問本網站和其他網站的信息顯示廣告

( c ) 用戶能夠通過選擇廣告退出頁面，將允許用戶阻止第三方分銷商和媒體網路使用 Cookie 和其他工具

## 12.禁止行為

12.1 發布商不得在網站上提供以下內容，並將結合，整合，組合或關聯此類內容與本服務或從本服務獲得的任何信息：

- (1) 不真實的內容
- (2) 損害他人聲譽或信用的內容;
- (3) 包括淫穢表現，對青少年有害的信息或裸體圖像的內容
- (4) 侵犯 Geniee，發布商或其他第三方的知識產權，隱私權或其他權利或利益的內容
- (5) 包括電腦病毒或其他對電腦程序有害的內容
- (6) 破壞公共秩序的內容
- (7) 違反任何適用的法律，或 Geniee 或發布商所屬的任何行業組織規則的內容
- (8) 其他，Geniee 自行決定認為不適當的任何內容。

12.2 除非事先得到 Geniee 的書面許可，否則禁止發布商從事以下行為：

- (1) 在網站上刊登 Geniee 指定的位置以外的廣告
- (2) 修改 Geniee 提交的廣告而刊登其廣告
- (3) 在 Geniee 未經授權或指定之外的網站上複製或刊登廣告
- (4) 通過服務發送大小超過 Geniee 規定的數據容量水平的數據
- (5) 通過 Geniee 未經授權的方法，給瀏覽廣告的用戶提供激勵，或以有其他對廣告主不利

的投放行為

( 6 ) 修改 Geniee 提供的標籤

( 7 ) 廣告以與服務條款不一致的方式自動重新載入

( 8 ) 有可能妨礙或乾擾 Geniee 進行的服務業務的行為

( 9 ) 其他，Geniee 全權酌情認為不適當的任何行為

12.3 發布商不得通過本服務獲得的任何信息轉移到第三方維護的數據庫，並為營銷，或除服務條款中明確允許的目的之外的任何其他目的編制或使用此類信息。

12.4 發布商不得通過可能導致用戶訪問本網站的方法或條件，誤導 Geniee 與發布商或第三方之間的關係，或以其他方式在本網站上刊登廣告，而不應誤認為本網站是網站由 Geniee 或廣告主管理和操作，或廣告構成由發布商提供和刊登的廣告。

### 13.免責聲明

13.1 關於廣告主提供的廣告中的信息 ( 廣告主信息，廣告商品和廣告主提供的其他信息 )( 以下統稱為“廣告主信息” )，Geniee 不承擔任何法定責任包括廣告主信息的真實性，合法性，安全性，適用性，實用性，更新狀態和準確性。

13.2 Geniee 對本服務和通過本服務獲得的信息裡存在的任何錯誤和中斷不承擔任何法定責任。

13.3 在法律允許的範圍內，發布商應永久免除對 Geniee 就因使用本服務而產生的或與之相關的任何損害，責任和提出的任何索賠。

13.4 Geniee 對使用本服務的結果不承擔任何法定責任，包括發布商銷售的任何潛在增加。

13.5 Geniee 對服務是否符合適用於發布商的法律，法規，規則和其他相關規定不承擔任何法定責任。

13.6 如果與服務相關的任何數據，系統故障或其他此類情況而損壞或丟失，Geniee 不負責確保此類數據的恢復，Geniee 也不對任何損害承擔責任由於數據損壞或丟失。

13.7 Geniee 不承擔任何法定責任對於 ( i ) 本服務不會暫時中止，並且在任何時候都不會發生的任何問題，( ii ) 服務中出現缺陷的情況下，服務將始終恢復到原始狀態，服務中出現缺陷，或 ( iii ) 服務中不存在電腦病毒或其他有害電腦程序，或確保 Geniee 提供 ( i ) 至 ( iii ) 的安全方法。

13.8 Geniee 不承擔任何法定責任對於廣告將正確顯示在網站上，由於 Geniee 對網站和用戶的網站的操作環境沒有控制權或責任。

13.9 發布商應自行負責管理第三方 ( 包括但不限於 Google Ireland Limited 提供的 Google AdSense 帳戶 ) 的帳戶，Geniee 不對其有效性或無效性其他與該等帳目有關的事宜承擔任何

責任。

13.10 Geniee 不對廣告投放給屬於發布商的廣告空間(包括通過使用廣告服務器服務投放廣告)作出任何明示，暗示或法定的保證。

13.11 Geniee 不保證廣告在其廣告空間上顯示，如果廣告沒有在其廣告空間上顯示，發布商不得表示反對。

#### 14.限制責任

14.1 關於本服務條款 Geniee 的責任不得超過在 Geniee 產生責任之日前一個月內支付給發布商的金額，不論此類責任的原因為何。

14.2 Geniee 對本服務條款的責任僅限於直接的，實際的並普通的損害賠償，Geniee 不對任何特殊的，間接的，附帶的或其他要損害，也不對任何損害或損失涉及利潤損失負責，與支付有關的利益損失，否則不能支付，或由於任何商業機會損失而導致的其他損失。

14.3 Geniee 對 Geniee 對服務提供的任何中斷，暫停，不可用或更改不承擔任何責任;刪除或刪除非個人信息的發布商信息，撤銷發布商的註冊，數據丟失或因使用本服務而導致的設備或設備的任何故障或損壞，或發布商與本服務相關的任何其他損害。

#### 15.賠償

15.1 發布商應對 Geniee 及其分公司、董事、高級職員、代理人和員工，根據任何第三方索賠、要求、訴訟、損害賠償和費用（包括合理的律師費）、( i ) Geniee 使用或訪問網站或廣告空間侵犯第三方的知識產權，和 ( ii ) 發布商違反服務條款的條款和條件。

15.2 Geniee 將及時通知發布商任何第三方索賠，但 Geniee 未能提供及時通知將不會向發布商免除其賠償義務，除非發布商因此受到實質性的損害。發布商可以選擇控制每個索賠的辯護和結算，只要它不會在沒有 Geniee 的事先書面同意的情況下就 Geniee 有約束力或強加任何過失或責任的任何解決方案，而且不會被無理拒絕、延遲或調節。 Geniee 將向發布商提供合理需要的所有幫助來保護聲明。 Geniee 可以自費參加辯護任何索賠。

## 16.有效期

本服務條款自發布商根據第 3 條註冊之日起生效，根據第 17 條終止此類註冊的日期。

## 17.終止和取消註冊

17.1 Geniee 可以暫停發布商使用服務或終止發布商註冊，而不必在發生以下任何事件時提供事先通知或要求：

( 1 ) 發布商違反服務條款的規定

( 2 ) Geniee 發現發布商的註冊失實，陳述不正確的事實

( 3 ) 發布商使用或打算使用服務的目的、方法，可能會對 Geniee 或另一個發布商或第三方

造成損害

(4) 發布商不合作，發生惡意行為，向 Geniee 提出不合理的索賠或投訴

(5) 發布商無力償債或受到暫停付款或申請已提交開始破產程序，民事復原程序，公司重組程序，特別清算程序或類似或類似程序的啟動程序

(6) 有提交附件，臨時附件，臨時處置，強制執行或拍賣的請願書

(7) 發布商須繳納關於繳納稅款和/或任何政府費用或收費的強制性徵收

(8) 發布商 (如果是個人) 已死亡或喪失行為能力

(9) 發布商 6 個月以上沒有使用本服務，並沒有及時回復 Geniee 的書面通知，發布商的註冊將被終止

(10) 其他，Geniee 認為發布商有不正常註冊的情況

17.2 在預定取消日期 30 天之前，根據 Geniee 規定的方法向 Geniee 提供通知後，發布商可以取消其註冊。

17.3 如果發布商的註冊根據本節終止，則發布商將永遠放棄向 Geniee 發出任何未付款額的任何索賠。

17.4 如果發布商根據本節終止註冊，發布商應當根據 Geniee 發出的指示，返回，丟棄或以其他方式處置從 Geniee 收到的與服務相關的軟件，手冊和其他項目。

## 18.排除犯罪集團

18.1 如果發現發布商構成或成為有組織犯罪集團的一部分或與之相關，Geniee 可以在不必發出警告的情況下立即撤銷發布商的註冊通過向發布商提供書面通知。

18.2 如果發現發布商(以下簡稱“相關協議”)簽訂服務條款的當時人或代理人構成或有關係與犯罪集團，Geniee 可以向發布商提出取消所述相關協議或採取其他必要措施的請求。

18.3 如果發布商沒有正當理由拒絕遵守前節中規定的採取必要措施的要求，Geniee 可以在不發出書面要求的情況下立即撤銷發布商的註冊

18.4 如果 Geniee 基於該條款取消發布商的註冊資格，不賠償發布商的損失

## 19.修訂服務條款

Geniee 可以隨時自行決定修改本服務條款，而修改本服務條款後應通知發布商通過其網站或通過其他渠道。在發布商繼續使用本服務時，發布商應被視為已接受對本服務條款的任何修改。

## 20.爭議解決

20.1 由本服務條款引起的或與本服務條款相關的任何爭議應根據當時有效的新加坡國際仲裁中心 (“SIAC”) 的仲裁規則提交新加坡並通過仲裁解決，被視為通過引用併入本第 20 節。

20.2 仲裁庭由一名仲裁委員會主席任命的仲裁員組成。仲裁員的決定為最終決定，仲裁程序

應以英文進行。

## 21.轉讓

21.1 根據本服務條款上的地位，或根據本服務條款的任何權利或義務，發布商不得在未獲得 Geniee 的事先書面同意的情況下轉讓，設定擔保或以其他方式處置給第三方。

21.2 如果 Geniee 把本服務的業務分配給另一家公司，Geniee 可以把本服務條款上的權利和義務，發布商的註冊事項以及其他客戶信息轉讓給受讓人。在本節中，發布商應被視為已事先同意上述轉讓。本節所述的業務的轉讓，應包括任何正常的業務轉讓，以及公司分開或其業務以其他方式轉讓的任何情況。

## 22.存續條款

以下各節將在本服務條款終止或到期後繼續有效：第 6 節（限於匯款金額未匯款的情況），第 7 節，第 10 節，第 11 節，第 12 節，第 13 節，第 14 節，第 15 節，第 17.3 節，第 17.4 節，第 18.4 節和本服務條款第 20 至 24 節，即使在服務條款終止後仍然有效。

## 23.適用法律

本服務條款受新加坡共和國法律的管轄和解釋。

## 24.合同（第三方權利）法

新加坡的合同（第三方權利）法（第 53B 節）在任何情況下不適用於本服務條款以及任何不

是本服務條款的一方的人 ( 不論該人是否將被命名，提及或以其他方式識別，或形成本服務條款中提及或指定的某類人員的一部分 )，根據“合同 ( 第三方權利 ) 法” ( 第 53B 節 ) 新加坡執行本服務條款或享受本服務條款任何條款的利益。